



LES OBJECTIFS :

- Comprendre les outils de base pour piloter la performance de ses fournisseurs
- Connaître les apports de la digitalisation
- Définir mon périmètre de suivi de mes fournisseurs
- Comment intégrer un portail fournisseur dans mon environnement informatique actuel
- Accélérer et améliorer les relations Client / Fournisseurs

LE PARCOURS :

CREATIVE
LAB.

1 DÉCODER



LES BASIQUES DU
PILOTAGE
FOURNISSEUR

- Connaître et se familiariser avec les basiques du pilotage de la performance fournisseurs
- Comprendre les interactions entre le pilotage de la performance et son environnement (Système d'information, interaction avec le fournisseur,...)
- Comprendre comment développer son système de pilotage
- Définir les indicateurs clés et les moyens d'évaluation

- Faire la cartographie de l'existant au sein de son entreprise
- Répertorier les canaux de communication client / fournisseurs existants
- Identifier les fournisseurs critiques
- Définir le niveau d'interconnexion avec le système d'information et les données clés à interfacier

3 CONCEVOIR



DÉFINIR SON BESOIN

TRANSFO
LAB.

TRANSFO
LAB.

5 PROTOTYPER



RÉALISER UN PILOTE
POUR RÉUSSIR SON
DÉPLOIEMENT

- Définir le périmètre du pilote: socle initial (système + 1outil) + outils complémentaires
- Définir le fournisseur test
- Intégrer les Masters Data liées à ce fournisseur
- Accompagner les acteurs internes et externes dans l'utilisation de la solution
- Définir la feuille de route du déploiement sur l'ensemble des fournisseurs (communication / formation)



DESCRIPTION :

LES BASIQUES.
DÉFINIR SON BESOIN.

1 jour
2 jours

RÉALISER UN PILOTE POUR RÉUSSIR SON DÉPLOIEMENT

4 jours (+ 1jour/ outil
complémentaire)

BUDGET

10 500 € HT *

* Parcours labellisé Région Auvergne Rhône-Alpes :
Subventionné à 50% sur dépose de dossier auprès de la région AURA
et sous réserve d'acceptation par la commission Région

AGENDA :



JOUR 1 :

Le suivi de la performance fournisseurs:
Connaissance des basiques et comment développer son système
Direction Générale et Qualité / Achats



JOUR 2 et 3:

Diagnostic, Définition du Besoin et Préparation du Pilote
Direction Qualité / Achats



JOUR 4 à 7 :

Réalisation du Pilote,
Préparation de la feuille de route
Direction Générale et Qualité / Achats

PARCOURS EN COLLABORATION AVEC :



SWARM vous accompagne dans la réalisation du dossier :

- Rédaction après analyse avec le client des besoins et projets de l'entreprise
- Procédure de dépose de dossier

