



LES OBJECTIFS :

- Comprendre en quoi les Animations à Intervalles Courts sont clés dans le pilotage de sa performance
- Comprendre comment la Digitalisation accélère l'efficacité de ce système de pilotage
- Comprendre les clés pour la mise en place de ces AIC digitales
- Concevoir la solution AIC digitalisée adéquate pour son entreprise
- Réaliser un pilote pour valider le modèle et définir la feuille de route du déploiement

LE PARCOURS :

CREATIVE
LAB.

1 DÉCODER



LES ROUTINES DE
MANAGEMENT

- Connaître et se familiariser avec les basiques du pilotage de la performance
- Comprendre comment développer son système de pilotage AIC?
- Comprendre comment intégrer la digitalisation des AIC dans son organisation

- Faire la cartographie de l'existant au sein de son entreprise
- Définir les rituels nécessaires en cohérence avec son organisation
- Définir le process de déploiement
- Etablir l'organisation des rituels de l'AIC (organisation humaine , standard, indicateurs de performance)

3 CONCEVOIR



DÉFINIR SON BESOIN

TRANSFO
LAB.

TRNSFO
LAAB.

5 PROTOTYPER



RÉALISER UN PILOTE
POUR RÉUSSIR SON
DÉPLOIEMENT

- Définir une zone pilote
- Structurer et interconnecter le système
- Préparer l'intégration digitale
- Accompagner les acteurs dans le changement
- Définir la feuille de route du déploiement sur l'ensemble de l'atelier



DESCRIPTION :

LES ROUTINES DE MANAGEMENT.	1 jour
DÉFINIR SON BESOIN.	2 jours
RÉALISER UN PILOTE POUR RÉUSSIR SON DÉPLOIEMENT	4 jours
BUDGET	10 500 € HT *

* Parcours labellisé Région Auvergne Rhône-Alpes :
Subventionné à 50% sur dépôt de dossier auprès de la région AURA
 et sous réserve d'acceptation par la commission Région

AGENDA :



PARCOURS EN COLLABORATION AVEC :



SWARM vous accompagne dans la réalisation du dossier :

- Rédaction après analyse avec le client des besoins et projets de l'entreprise
- Procédure de dépôt de dossier

