



LES OBJECTIFS :

- Comprendre l'apport de la Digitalisation
- Permettre à chaque dirigeant de connaître les grands défis à relever dans ce nouvel environnement digital
- Faire évoluer son management selon les nouvelles normes du monde du travail et amener ses salariés à changer dans la durée
- Adopter une nouvelle posture de renouveau permanent intégrant agilité, réactivité et compétitivité

LE PARCOURS :

CREATIVE
LAB.

1 DÉCODER



LES ÉVOLUTIONS
LIÉES À
L'INDUSTRIE DU
FUTUR

- Comprendre en quoi le digital et le 4.0 va modifier mon business model. Que doit on faire évoluer pour rester dans le coup.
- Comprendre les évolutions de l'organisation humaine découlant de l'arrivée de ces technologies.

- Faire l'état des lieux des technologies déjà présentes dans sa société
- Construire ou adapter le plan stratégique avec l'intégration du 4.0
- Identifier et prioriser parmi les enjeux stratégiques la feuille de route du déploiement des différents outils

3 CONCEVOIR



DÉFINIR SON BESOIN

TRANSFO
LAB.

TRNSFO
LAAB.

5 PROTOTYPER



RÉALISER UN PILOTE
POUR RÉUSSIR SON
DÉPLOIEMENT

- Définir une brique technologique pilote
- Accompagner l'entreprise dans son déploiement
- Accompagner dans l'acculturation des équipes à la démarche.



DESCRIPTION :

LES ÉVOLUTIONS LIÉES À L'INDUSTRIE DU FUTUR	1 jour
DÉFINIR SON BESOIN.	2 jours
RÉALISER UN PILOTE POUR RÉUSSIR SON DÉPLOIEMENT	2 jours

BUDGET

7500 € HT *

* Parcours labellisé Région Auvergne Rhône-Alpes :
Subventionné à 50% sur dépôt de dossier auprès de la région AURA
et sous réserve d'acceptation par la commission Région

AGENDA :



PARCOURS EN COLLABORATION AVEC :



SWARM vous accompagne dans la réalisation du dossier :

- Rédaction après analyse avec le client des besoins et projets de l'entreprise
- Procédure de dépôt de dossier

