

TALENTS

LES OBJECTIFS :

- Sécuriser l'intégration de vos nouveaux talents et mesurer leur progression tout au long de leur carrière
- Mesurer la réalité de la marque employeur
- Récupérer les éléments d'engagement du collaborateur et faciliter le process d'entretien/entretien avec le collaborateur

LE PARCOURS :

CREATIVE
LAB.



COMPRENDRE
LES ATTENTES ET
IMAGINER LES
PROCESS DE
SUIVI

- Identifier les attentes et les prioriser en matière de développement des collaborateurs
- De part les feedbacks, imaginer les softskills, les benchmarks, le niveau de reconnaissance et la progression attendues

- Définition des parcours de développement
- Identification et définition des softskills attendues
- Définition des comportements associés

CONSTRUIRE LES
PARCOURS DE
DEVELOPPEMENT



TRANSFO
LAB.

CUSTOMER
LAB.



EXPERIMENTER
EN VRAIE
GRANDEUR LES
OUTILS

- Développement et paramétrage des parcours
- Phase de mise au point
- Mise à disposition de la plateforme et suivi de l'équipe pilote par intervention régulière pendant la phase de tests
- Bilan de l'expérience utilisateur



DESCRIPTION :

Comprendre les enjeux, imaginer les process de développement.

1,5 Jours

Construire les parcours

1 jour

Accompagnement à l'exploitation de l'expérience client

3 jours

BUDGET

7500 € HT *

* Parcours labellisé Région Auvergne, Rhône-Alpes :
Subventionné à 50% sur dépose de dossier auprès de la région AURA
et sous réserve d'acceptation par la commission Région

LES MODALITÉS :



JOUR 1 et 2 :

Comprendre les enjeux
Imaginer les process :
Direction Générale +
Responsable RH



JOUR 3 :

Construire les parcours :
Responsable RH



JOUR 4 et 5 :

Lancement * de
l'expérience client
Accompagnement à
l'utilisation :
Responsable RH et
utilisateurs pilotes



PARCOURS OPÉRÉ PAR :



SWARM vous accompagne dans la réalisation du dossier :

- Rédaction après analyse avec le client des besoins et projets de l'entreprise
- Procédure de dépose de dossier



* 3 demi-journées de paramétrage en back-office

