

TALENTS

LES OBJECTIFS :

- Capitaliser sur le feedback de votre écosystème, de vos collaborateurs, de vos clients pour faciliter le recrutement de vos prochains talents.
- Développer la marque employeur et sécuriser l'intégration de vos futurs collaborateurs

LE PARCOURS :

CREATIVE
LAB.

1
DÉCODER



COMPRENDRE
LES ENJEUX ET
IMAGINER LE
PROCESS DE
RECRUTEMENT

- Identifier les enjeux de l'entreprise en matière de recrutement
- Découvrir le niveau de maturité en termes de recrutement et d'intégration de collaborateurs
- Imaginer et définir le process de recrutement, les méthodes et outils de sourcing
- Imaginer comment améliorer la marque employeur et rendre attractive l'entreprise pour les futurs candidats et fidéliser les collaborateurs.

2
IMAGINER

- Définition des parcours de recrutement
- Identification et définition des softskills attendues
- Définition du process pour mieux cerner et faire grandir la marque employeur, l'attractivité de l'entreprise, la fidélité des collaborateurs



CONSTRUIRE
LES PARCOURS
DE
RECRUTEMENT

3
CONCEVOIR

TRANSFO
LAB.

CUSTOMER
LAB.

5
PROTOTYPER



EXPERIMENTER
EN VRAIE
GRANDEUR LES
OUTILS

- Développement et paramétrage des parcours
- Phase de mise au point
- Mise à disposition de la plateforme et suivi de l'équipe pilote par intervention régulière pendant la phase de tests
- Bilan de l'expérience utilisateur

6
CONFRONTER



DESCRIPTION :

Comprendre les enjeux, imaginer les process de recrutement.

1,5 Jours

Construire les parcours

1 jour

Accompagnement à l'exploitation de l'expérience client

3 jours

BUDGET

7500 € HT *

* Parcours labellisé Région Auvergne, Rhône-Alpes :
Subventionné à 50% sur dépôt de dossier auprès de la région AURA
et sous réserve d'acceptation par la commission Région

LES MODALITÉS :



JOUR 1 et 2 :

Comprendre les enjeux
Imaginer les process :
Direction Générale +
RH



JOUR 3 :

Construire les parcours



JOUR 4 et 5 :

Lancement * de
l'expérience client
Accompagnement à
l'utilisation



PARCOURS OPÉRÉ PAR :



SWARM vous accompagne dans la réalisation du dossier :

- Rédaction après analyse avec le client des besoins et projets de l'entreprise
- Procédure de dépôt de dossier



* 3 demi-journées de paramétrage en back-office

